



Sponsorenpaket
für den
UNTERNEHMERTAG
Gemeinsam Zukunft gestalten | **ROSTOCK 2025**

**Zukunft gestalten:
Innovation und Nachhaltigkeit
in der Energiewirtschaft**

Vienna House | 09.04.2025

PAKET 1 - 1.000 €* ---

1. Logo- und Markenpräsenz

- Platzierung des Sponsorlogos auf den Webseiten der Unternehmerverbände
- Erwähnung auf LinkedIn vor und nach der Veranstaltung

2. Digitales Branding vor Ort

- Integration des Sponsorlogos in die digitale Begrüßungsfolie (zu Beginn und Ende der Veranstaltung)
- Ein QR-Code auf der digitalen Agenda, der auf die Website des Sponsors führt (optional)

3. Werbung im Newsletter

- Kurze Erwähnung als Sponsor im nächsten UV-Newsletter und in der Verbandsinformation inkl. Link zur Website des Sponsors

PAKET 2 - 2.000 €* ---

1. Logo- und Markenpräsenz

- Prominente Platzierung des Logos auf den Websites der Unternehmerverbände
- Ein eigener Sponsoren-LinkedIn-Post (Bild + Text + Verlinkung)
- Erwähnung auf LinkedIn-Post vor und nach der Veranstaltung

2. Digitales Branding vor Ort

- Integration des Sponsorlogos in die digitale Begrüßungsfolie (zu Beginn und Ende der Veranstaltung)
- Ein QR-Code auf der digitalen Agenda, der auf die Website des Sponsors führt (optional)

3. Werbung im Newsletter

- Kurze Erwähnung als Sponsor im nächsten UV-Newsletter und in der Verbandsinformation inkl. Link zur Website des Sponsors
- Möglichkeit, eine kurze, gesponserte Nachricht (ca. 50 Worte) im Veranstaltungsnewsletter zu platzieren

4. Vor-Ort-Präsenz

- Möglichkeit der Aufstellung einer Sponsoren-Fahne am Eingang des Vienna House

PAKET 3 - 3.000 €* ---

1. Logo- und Markenpräsenz

- Prominente Platzierung des Logos auf der UV-Website des Unternehmertags
- Ein eigener Sponsoren-LinkedIn-Post (Video + Bild + Text + Verlinkung)
- Möglichkeit, ein digitales Werbevideo (max. 1 min.) einzureichen, das auf den UV-Webseiten des Unternehmertags und auf LinkedIn platziert wird
- Erwähnung auf LinkedIn vor und nach der Veranstaltung
- Erwähnung als Hauptsponsor in der Eröffnungsrede

2. Digitales Branding vor Ort

- Integration des Sponsorlogos in die digitale Begrüßungsfolie (zu Beginn und Ende der Veranstaltung)
- Ein QR-Code auf der digitalen Agenda, der auf die Website des Sponsors führt (optional)
- Möglichkeit, nachhaltige Werbeartikel zu präsentieren

PAKET 3 - 3.000 €* ---

3. Werbung im Newsletter

- Prominente Erwähnung als Sponsor im nächsten UV-Newsletter und in der Verbandsinformation inkl. Link zur Website des Sponsors

4. Vor-Ort-Präsenz

- Möglichkeit der Aufstellung einer Sponsoren-Fahne am Eingang des Vienna House
- Möglichkeit einer zusätzlichen Platzierung eines Roll-Ups im Veranstaltungsbereich

3. Werbung im Wirtschaftsreport + Unternehmerzeitung

- Platzierung einer kostenfreien Anzeige im nächsten Magazin der Unternehmerverbände