

A decorative horizontal bar with a teal segment on the left and an orange segment on the right, positioned above the main title.

Mut zur KI im Recruiting

Fiete Drews - WeimannMedia Recruiting





Geschäftsführer & Gesellschafter

Fiete Drews

- Geboren in Ludwigslust
- Seit 8 Jahren im Recruiting
- Tech & Recruiting seit 6 Jahren
- GF von WeimannMedia
- GF von WeimannMedia Recruiting



WeimannMedia Recruiting

Zahlen, Daten & Fakten



“Wir stehen für Lösung & Innovation”



Gründung der WeimannMedia
2017



Spezialisierung auf Tech-
Lösungen im HR &
Recruiting



Eigene KI für das
Recruiting entwickelt



8 köpfiges Team



100+ realisierte Projekte



Schwerin & Hamburg,
Deutschland



Herausforderungen im Recruiting



Wenigen Bewerbungen

Sie erhalten ungenügende oder nur unqualifizierte Bewerbungen.



Geringe Planbarkeit

Bewerbungen kommen inkonstant und erschweren den Recruiting-Prozess.



Hohe Kosten

Gängige Methoden erfordern oft einen hohen finanziellen & zeitlichen Aufwand.



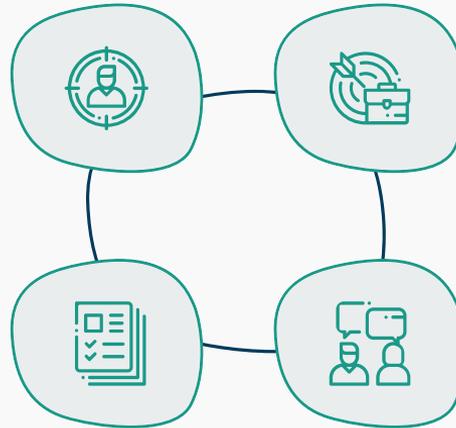
KI Recruiting

1. Analyse

Analyse des Unternehmens & potenziellen Bewerber:innen

4. Bewerbung

Sie erhalten Bewerbung von passenden Kandidat:innen



2. Auswertung

Detaillierte Auswertung und Erstellung eines Avatars

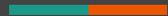
3. Ansprache

Gezielte & verkaufpsychologische Ansprache über ausgewertetes Medium



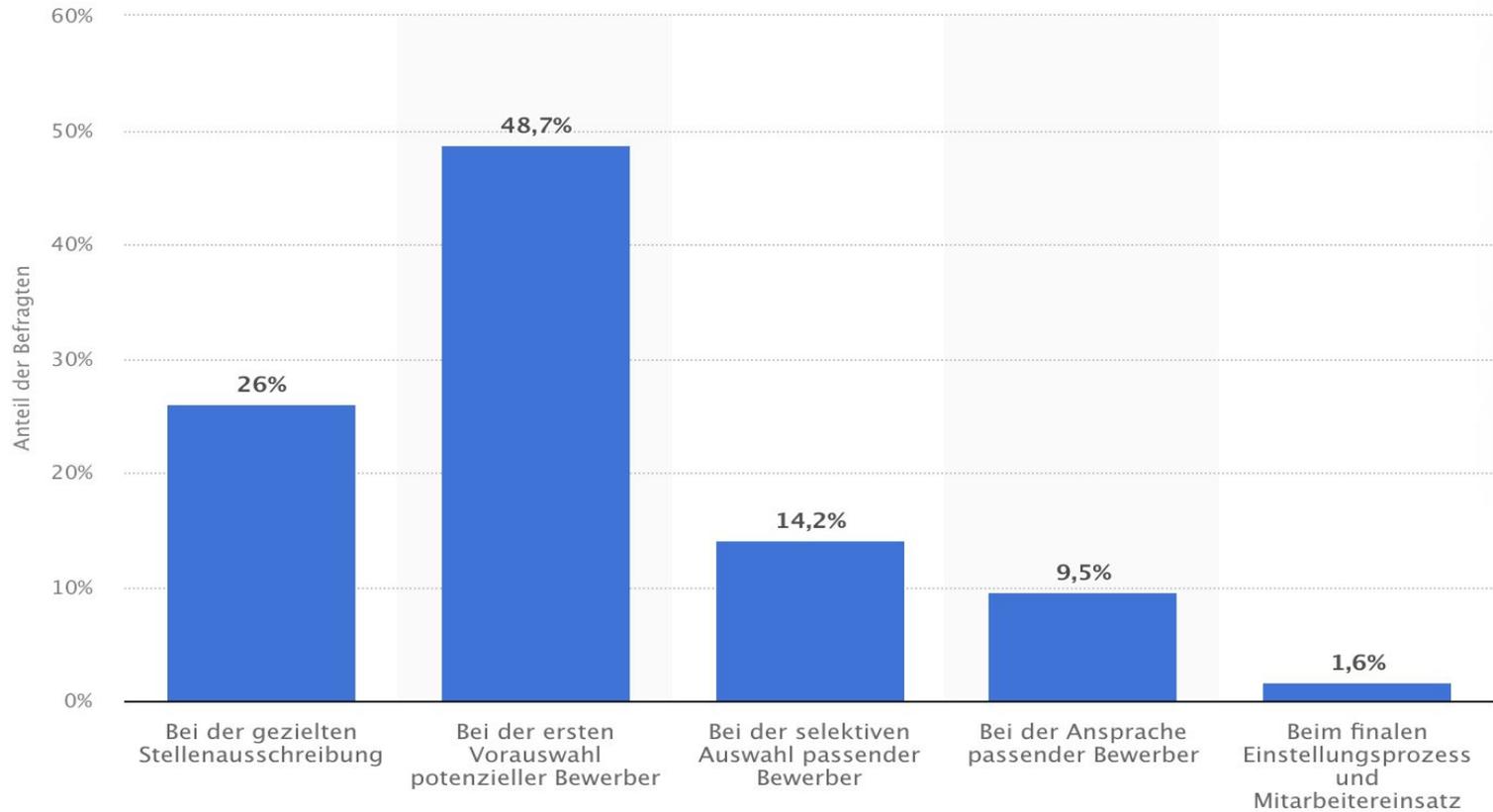
Was ist überhaupt eine KI?

- Maschinen, die menschenähnliche Intelligenz und Denkfähigkeiten entwickeln.
- Effizienzsteigerung, bessere Entscheidungen, Kundenerkenntnisse, Innovation
- Technologien:
 - Maschinelles Lernen (ML): Daten, Mustererkennung, Vorhersagen (Alexa)
 - Neuronale Netze: Gehirninspirierte Modelle, Bild- und Sprachverarbeitung (Auto)
 - Natural Language Processing (NLP): Textverständnis und -verarbeitung (Chat GPT)
 - Computer Vision: Bild- und Videointerpretation (Face ID)



Wie viele Unternehmen im Mittelstand verwenden KI im Recruiting?

11.3 %





Vorteile durch KI gegenüber der Konkurrenz

1

Präzise und Effiziente Bewerberauswahl:

- Präzise Analyse von Bewerberprofilen
- Optimaler Match
- Beschleunigte Auswahlprozesse, Zeit- und Ressourceneinsparungen

3

Datenbasierte Entscheidungsfindung:

- Zugriff auf umfangreiche Datenanalysen
- Fundierte Auswahlentscheidungen.
- Kontinuierliche Anpassung der Recruiting-Strategie

2

Schnellere Reaktionszeiten und Bewerbererfahrung:

- Echtzeit-Bewerberkommunikation
- Verbesserte Bewerbererfahrung und Employer Branding
- Anziehung von Top-Talenten durch reaktionsschnelles Recruiting

4

Kostenreduzierung und Wettbewerbsvorteil:

- Automatisierung = Kosteneinsparung -> Recruitingbudget
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit gegenüber größeren Konkurrenten
- Freisetzung von Ressourcen für strategische Initiativen



Anwendungsfälle

- Optimierung der Stellenausschreibung
- Generierung von Bewerbungen (KI-Recruiting)
- Vorhersage der Eignung von Bewerbenden
- Optimierung der Bewerberkommunikation
- Onboarding Optimierung
- Optimierung von Interviews
- Terminerinnerung



Herausforderungen

- Diskriminierung und Fairness
- Datenschutz und Compliance
- Fehlende Transparenz
- Geringe Datenqualität
- Einschränkungen bei der Erkennung Kreativität
- Akzeptanz und Vertrauen



Zukunft & Ausblick

- Viele Möglichkeiten und Chancen
- Der Fortschritt der KI ist unaufhaltsam
- Frage ist: Wann springe ich auf?
- Es wird Herausforderungen geben
- Niemand kann die Zukunft vorhersehen
- Aktuell gleiches Muster wie bei "Google"





MUT ZUR KI



Vielen Dank.

