



Eine starke Marke im Länderwettbewerb

Inhalte der Imagearbeit für Mecklenburg-Vorpommern

Schwerin, 24. April 2014

Inhalt der Arbeit

National und international ein einheitliches, wiedererkennbares Bild Mecklenburg-Vorpommerns schaffen, das seine natur- und kulturlandschaftlichen und gesellschaftlichen Stärken und Potenziale betont und damit das Land im Wettbewerb der Regionen deutlich profiliert.

- Mecklenburg-Vorpommern als „Land zum Leben“ bewerben
- Neugier/Interesse auf Studium, Arbeit und Leben in MV wecken
- MV ein „Gesicht“ nach außen geben
- Branchen und Institutionen verknüpfen (Botschaften)
- Impulsgeber sein / Identitätsstifter bzw. –förderer sein

- MV ist als Marke gut etabliert. Die Marke darf sich jedoch nicht nur auf die natürlichen und touristischen Qualitäten des Landes beschränken, hier v. a. auf die Küstenregion. MV hat mehr zu bieten als Tourismus.
- Marke muss daher umfassend für das Land als Land zum Leben werben.
- Darum wurde der Bedeutungsraum des Leistungsversprechens „MV tut gut.“ gezielt erweitert und in die Kontexte der Zukunftsthemen aus den Marken-Segmenten übersetzt. Der Raum „hinter dem Strandkorb“ wird erschlossen und mit der inhaltlichen Leitidee unterfüttert:

Mecklenburg-Vorpommern
Land zum Leben

Markenaufbau



Wort-Bild-Marke



Claim



Zusätze



International



Die Marke ist der gemeinsame Absender des Landes, die übergreifende Klammer für alle Aktivitäten.

Über den Tellerrand – Sachsen-Anhalt



Über den Tellerrand - Thüringen

Mecklenburg
Vorpommern



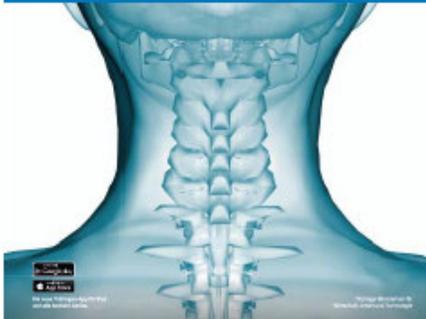
MV tut gut.

www.das-ist-thueringen.de

Freistaat
Thüringen
Herzog Ernst-Platz 1

Das ist Thüringen.

Echt clever: An der Friedrich-Schiller-Universität Jena forscht man an „intelligenter“ Knochenzement zur Behandlung von Wirbelbrüchen. Thüringen. Raum für Ideen. Platz für Entwicklung.



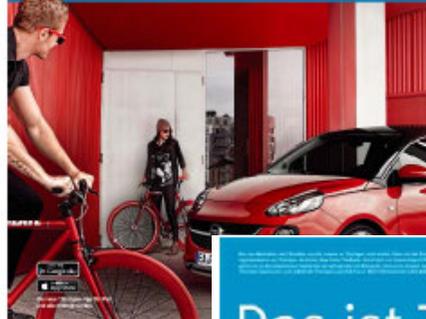
© 2012 Thüringer Medienanstalt
www.thueringen.de

www.das-ist-thueringen.de

Freistaat
Thüringen
Herzog Ernst-Platz 1

Das ist Thüringen.

Urban, modern, aus Thüringen. Opel produziert seinen neuen Kleinwagen „Adam“ am traditionsreichsten Automobilstandort Eisenach. Thüringen. Raum für Ideen. Platz für Entwicklung.



© 2012 Thüringer Medienanstalt
www.thueringen.de

www.das-ist-thueringen.de

Freistaat
Thüringen
Herzog Ernst-Platz 1

Das ist Thüringen.

Das Fraunhofer Institut für Angewandte Optik und Feinmechanik IOF in Jena entwickelte eine tragbare 3-D-Kamera, die Objekte nicht nur fotografiert, sondern gesamte dreidimensionale Abbildungen erzeugt. Thüringen. Raum für Ideen. Platz für Entwicklung.



© 2012 Thüringer Medienanstalt
www.thueringen.de

www.das-ist-thueringen.de

Freistaat
Thüringen
Herzog Ernst-Platz 1

Das ist Thüringen.

Beste Motoren aus der Fabrik des Jahres 2012. Bestenfalls über 2 Millionen Motoren für Mercedes-Benz wurden in Thüringen gebaut. Bei der MDC Power GmbH aus Kitzbuhl. Thüringen. Raum für Ideen. Platz für Entwicklung.



© 2012 Thüringer Medienanstalt
www.thueringen.de

www.das-ist-thueringen.de

Freistaat
Thüringen
Herzog Ernst-Platz 1

Das ist Thüringen.

Die Thüringer Thüring ist ein Weltrekord. Beim Tour de France 2012 wurde sie als erste Frau in der Geschichte der Tour de France eingesetzt. Thüringen. Raum für Ideen. Platz für Entwicklung.



© 2012 Thüringer Medienanstalt
www.thueringen.de

Über den Tellerrand - Niedersachsen

In Niedersachsen gibt es noch echte Typen.
Prototypen vor allem.

Hier nicht zuhause:
Lernen Sie, wie es geht, während Sie
hochkonzentriert auf Niedersachsen
spezialisierte, jedoch keine
"Hobby"- zum Beispiel
Produktionen.

Nicht abzuholen:
Niedersachsen hat auch
eine Zukunft, die
sich nicht nur auf
die Zukunft beschränkt,
sondern auch auf
die Zukunft der
Zukunft.

Schon entdeckt?
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.

Niedersachsen
Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

„Guten Übermorgen!“
So begrüßt man sich in Oldenburg,
Stadt der Wissenschaft 2009.

Wohler leben:
Die Medien in der
Zukunft werden
über Oldenburg
berichten. Die
Stadt der
Wissenschaft 2009
wird die
Zukunft der
Zukunft sein.

Schon entdeckt?
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.
Auch in dieser
Anlage ist ein
Prototyp vor allem.

Niedersachsen
Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

Feierabend-Spruch
in Niedersachsen:
„Der Letzte macht den Laser aus!“

Niedersachsen:
Im Bereich der
Lasertechnologie ist
Niedersachsen
ein führender
Standort. Die
Lasertechnologie
wird in
Niedersachsen
weiterentwickelt.

Hilfskraft:
Wir arbeiten die
Lasertechnologie
in
Niedersachsen
weiterentwickelt.
Die
Lasertechnologie
wird in
Niedersachsen
weiterentwickelt.

Niedersachsen
Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

Niedersachsens Landestracht?
Der Laborkittel

Niedersachsen
Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

Neun Bundesländer
als Nachbarn.
Bei uns guckt hat jeder gern ab.

Niedersachsen
Sie kennen unsere Pferde. Erleben Sie unsere Stärken.

Werbelinie Mecklenburg-Vorpommern



Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

**KULTURLANDSCHAFT,
BRAVOURLANDSCHAFT!**

Katharina Lehnen, Sopran,
Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin

Mecklenburg-Vorpommern ist kreativ. Moderne Bühnen, spannende Museen und zahlreiche Festivals machen Mecklenburg-Vorpommern zu einer lebendigen Kulturlandschaft. „Freuen zu finden, ist hier keine Kunst“, sagt auch Katharina Sullivan vom Staatstheater Schwerin. Willkommen in Mecklenburg-Vorpommern. Land zum Leben.

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
www.mv-tut-gut.de

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

**HIER LOHNT ES SICH,
DEN DINGEN AUF DEN GRUND ZU GEHEN.**

Mecklenburg-Vorpommern ist spannend und bietet sprudelnde Vielfalt. „Zachem ist meine Leidenschaft. Und hier mein Beruf“, sagt Henning Mog. Tauchensportler im OZANGLER Sportland. Entdecken Sie traditionelle und moderne Museen und viele andere Orte zum Ankommen und Bleiben. Willkommen in Mecklenburg-Vorpommerns Land zum Leben.

Henning Mog, Tauchensportler,
OZANGLER Sportland

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
www.mv-tut-gut.de

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

**BEI UNS SIEHT MAN DAS MEER
VOR LAUTER BÄUMEN NICHT.**

Mecklenburg-Vorpommern ist natürlich und bietet mehr als nur die See. Hier gibt es auch Nationalparks und Biosphärenreservate als inspirative und Theaterlandschaft. Alle reden über Lebensqualität. Ich liebe sie hier“, sagt Niko Eiert vom Müritzer Nationalpark. Willkommen in Mecklenburg-Vorpommerns Land zum Leben.

Niko Eiert, Biologe,
Müritzer Nationalpark

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
www.mv-tut-gut.de

Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.

EIN LAND WIE AUS DEM BILDUNGSBUCH.

Mecklenburg-Vorpommern ist im wahren Sinne des Wortes lehrreich. Denn hier finden sich ideale Studienbedingungen, egal ob an traditionellen Universitäten oder modernen Hochschulen. „Außerdem ist ein Strand vor der Tür besser als jedes Urlaubssemester.“ Finden Maren Wuff und Anika Weichart, ehemalige Studentinnen an der Uni Greifswald. Willkommen in Mecklenburg-Vorpommerns Land zum Leben.

Maren Wuff und Anika Weichart,
ehemalige Studentinnen
an der Uni Greifswald

Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
www.mv-tut-gut.de Besuchen Sie uns bei Facebook!

Drei Kampagnenspots

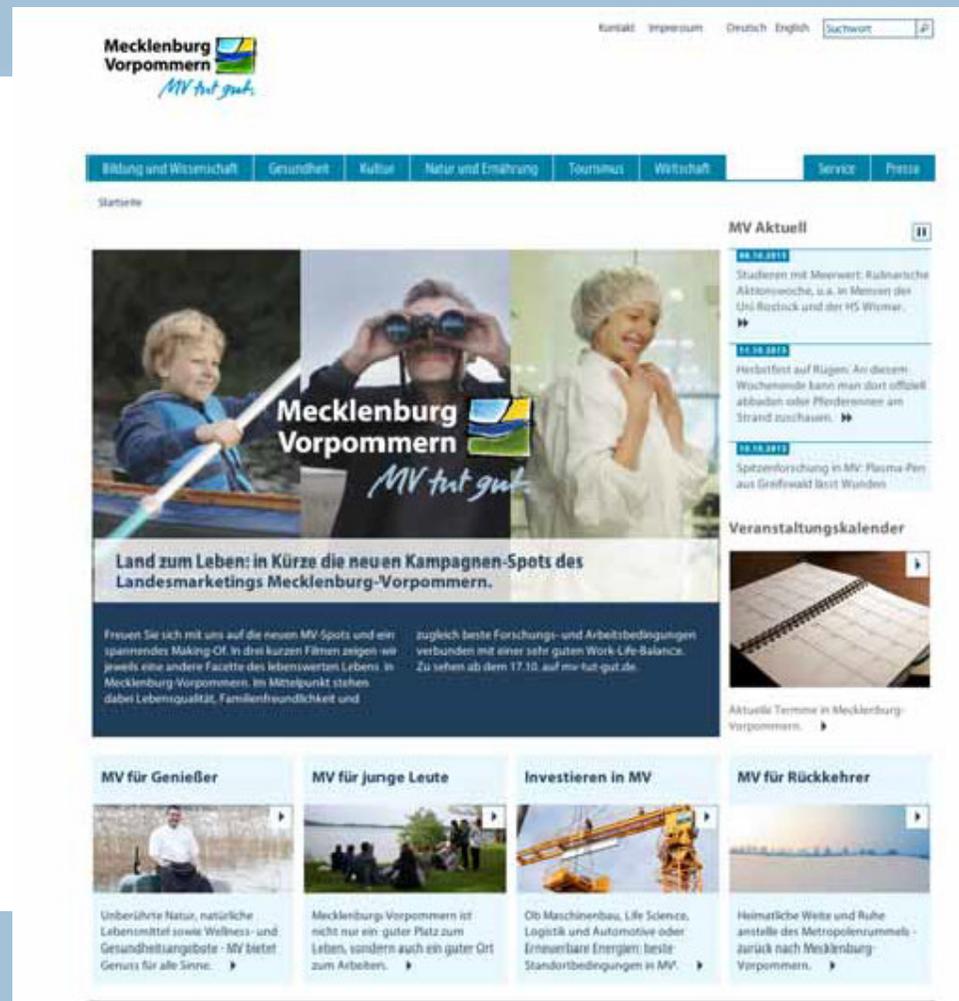
Mecklenburg
Vorpommern 
MV tut gut.



- Fortsetzung in 2014 geplant



Online-Kommunikation Startseite



The screenshot shows the homepage of the Mecklenburg Vorpommern website. At the top, there is a navigation bar with the logo and the slogan 'MV tut gut.'. Below the logo, there are links for 'Kontakt', 'Impressum', 'Deutsch', 'English', and a search bar. A horizontal menu contains categories: 'Bildung und Wissenschaft', 'Gesundheit', 'Kultur', 'Natur und Ernährung', 'Tourismus', 'Wirtschaft', 'Service', and 'Presse'. The main content area features a large banner with three images: a child on a boat, a person with binoculars, and a woman in a white lab coat. The banner text reads 'Land zum Leben: in Kürze die neuen Kampagnen-Spots des Landesmarketings Mecklenburg-Vorpommern.' Below the banner, there is a text block about the new MV Spots and their focus on quality of life, family-friendliness, and work-life balance. To the right, there is a 'MV Aktuell' section with three news items dated 06.06.2015, 05.06.2015, and 03.06.2015. Below that is a 'Veranstaltungskalender' section with a calendar icon. At the bottom, there are four columns of promotional text: 'MV für Genießer', 'MV für junge Leute', 'Investieren in MV', and 'MV für Rückkehrer', each with a small image and a right-pointing arrow.

- Website stellt selbstbewusst die Stärken des Landes vor und setzt auf direkte Ansprache von Zielgruppen
- Markensegmente tragen die Website
- Notwendig: Ausbau des Service-Gedankens und verbessertes Zusammenwirken mit weiteren Portalen des Landes bzw. aus dem Land

Social Media mv-tut-gut.de bei Facebook



A screenshot of the Facebook page for 'MV tut gut.'. The page header shows the Facebook logo, a search bar, and the user 'Alexander Lücke'. The main content area features a large photo of a beach with two white beach chairs numbered '25' and '37'. Below the photo is the page name 'MV tut gut.' with 796 likes and 116 comments. A description identifies it as a government authority and a marketing campaign. There are buttons for 'Gefällt mir', 'Abonnieren', and 'Nachricht senden'. Below the description are sections for 'Fotos', 'Gefällt mir-Angaben', and 'Videos'. The left sidebar contains a 'Posten' section with a text input field and a 'Foto/Video' section. The right sidebar shows a 'FreundIn' section with one friend and an 'Einladen' button.

- mehr als 800 Likes
- ständig Informationen aus MV, Aktionen, Gewinnspiele usw.

MV-Magazin in stetiger Entwicklung

[emvau]
MECKLENBURG-VORPOMMERN

QIII | 2012

Drehort Strandkorb

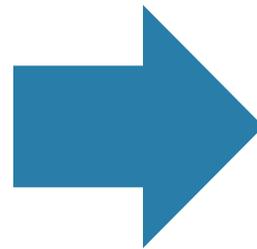
Regisseur Detlev Buck im Interview

Rezeptfreie Ruhe

Orte der Entschleunigung

Wohltäter

Entspannende Ruhe,
belebende Kost aus der Natur
und einladende Landschaften:
Mecklenburg-Vorpommern
bietet für jeden das richtige Rezept.
Alles ist möglich: Kurzurlaub und
Neuanfang – Überdosis
ausgeschlossen.



Ausgabe 1 | 2014

B L I C K E V O N O B E N *
A U F M E R K S A M E

Land, Leute, Leben. Das Magazin
aus Mecklenburg-Vorpommern



Mecklenburgische Seenplatte Spitzenforschung auf der Wiese

* Zwischen 1.000 Seen und mitten in der Natur beobachtet
das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)
in Neustrelitz mit Satelliten die Erde von oben.
Die so gewonnenen Daten helfen,
immer die richtige Entscheidung zu treffen.



Eigenmedien: Newsletter

- Newsletter als Publikation für das MV-Netzwerk



M **V**

Newsletter — Start | Anmelden | Abmelden | Archiv | Impressum —

Herzlich willkommen auf newsletter.mv-tut-gut.de

Liebe Leserinnen und Leser,

einmal im Monat erscheint der Newsletter des Landesmarketings. Er kommt, wenn Sie mögen, per E-Mail zu Ihnen und informiert über die Imagekampagne des Landes Mecklenburg-Vorpommern, über die Aktivitäten des Landesmarketings und vieler Partner im Netzwerk. Mit diesem kürzeren Takt der Veröffentlichung möchten wir noch aktueller und in noch frischerem Look berichten. Zugleich möchten wir zeigen, wie vielfältig unser Land Mecklenburg-Vorpommern als „Land zum Leben“ beworben wird. Reist der Strandkorb durch die Welt oder steht ein MV-Tag – wie in diesem Jahr in Neustrelitz – an, präsentiert sich unser Land national oder international – hier erfahren Sie es. Für den neuen digitalen Newsletter können Sie sich [auf dieser Seite anmelden](#). Wir freuen uns auf Sie.

Mecklenburg
Vorpommern 
MV tut gut.

Aktuell: Kooperation mit der „Super-Illu“



- Auflage: ca. 100.000
- Erschienen: 10.04.2014

Super-Illu-Kooperation

INVESTIEREN IN 

Was Investoren an die Küste lockt

Moderne Infrastruktur, eine ideale Lage und beste Förderung zahlen sich aus. Es wird kräftig investiert. Und das Beste: Der Trend hält an

Eine zentrale Lage in Europa, die Brückenfunktion nach Skandinavien und Osteuropa, preisgünstige Immobilien, großzügige Gewerbeflächen, moderne Häfen und mit der Ostseeautobahn A20 eine hervorragende Verkehrsinfrastruktur – all das lockt Investoren nach Mecklenburg-Vorpommern. **Das Land unterstützt** von der Planungsphase bis zum Abschluss des Vorhabens. Zudem erhalten Investoren kompetente Beratung bei Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Landkreise und kreisfreien Städte sowie der Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH. Sie informiert über den Standort, wirt um Betriebsgrundungen. **Weiteres Plus:** Bestimmte Vorhaben können mit bis zu 50 Prozent der förderfähigen Investitionskosten bezuschusst werden. Außerdem unterstützt das Land Firmen in der Technologie-Sparte mit Innovations- und Netzwerkförderung, andere Wirtschaftszweige durch Arbeitsmarkt- oder Messförderung sowie durch Bürgerschaften und Beteiligungen.



Kräne von Liebherr, hergestellt in Rostock, drehen sich in vielen Ländern

Rostocker Kräne für die ganze Welt, denn Liebherr MCQtec stärkt den Standort weiter. Das Werk in Seehafen ist auf die Fertigung von großen Hafenelementen mit Traglasten von bis zu 2000 Tonnen spezialisiert. 2005 war der Produktionsanstieg. Seitdem stieg die Mitarbeiterzahl auf 1190. Weitere 250 Neueinstellungen sind bis 2018 geplant. Über 35 Millionen Euro wurden bisher investiert. Um den Bedarf an Fachkräften zu sichern, bildet der weltgrößte Baumaschinenhersteller für sich selbst und andere Firmen Lehrlinge an der betriebseigenen Akademie in der Hansestadt aus.



100 Jahre Nestlé

So sieht das neue Nestlé-Werk aus. Noch in diesem Jahr läuft die Produktion an

Kaffeekapseln aus Schwerin, der Lebensmittelkonzern Nestlé baut in der Landeshauptstadt ein hochmodernes Werk. Bis zu 450 Beschäftigte werden bald pro Jahr bis zu zwei Milliarden Kaffeekapseln der Marke Dolce Gusto produzieren. Das Schweizer Unternehmen hat über 220 Millionen Euro investiert. Es ist die größte Investition in Mecklenburg-Vorpommern seit Gründung des Landes.



Deutschlands beste Laufschuhe kommen aus Mecklenburg. Die Hamburger Lars und Ulf Lunge haben in Dörsin eine Sportschuh-Manufaktur aufgebaut. Die Schuhe sind handgefertigt, nachhaltig produziert, aus hochwertigem Material. Sie haben ihren Preis, halten aber 4000 Kilometer. Ein üblicher Sportschuh zwischen 500 und 1500. Im Jahr werden 10000 Paar verkauft. Die Qualität der Schuhe ist bisher unerreicht. Bis zu 4,5 Millionen Euro sind investiert, 20 Jobs geschaffen. Die Firma wächst weiter.

Ulf Lunge ist passionierter Läufer. Natürlich trägt er ein hausgebackenes Modell



In Witten um die Pi rund 850 Mitarbeiter hier aus geben 10K Kunden in der ganzen Welt investiert. Für den Euro für ein n Herbst wird mit d zentrum für Tief

STUDIERN & FORSCHEN IN 

Sie werden die „Weltenernter“ sein, die die Agrowirtschaft an der Hochschule Neubrandenburg. Immer weniger Ackerland, steigende Wasserverbrauch und der Klimawandel sind Probleme, die der wachsenden Weltbevölkerung die Lebensmittelerzeugung erschweren. Die angehenden Agrowissenschaftler sind die Landwirte des 21. Jahrhunderts. Sie werden ihren Platz im globalen Gefüge der Weltbevölkerung einnehmen, in Umweltwissenschaften, Landwirtschaftsberufen. In der Tierzucht oder im Bereich der Landtechnik arbeiten. Sie sind gefordert, viel zu lernen bereits während des Studiums in die Welt hinaus zu gehen. Mit ihrem Wissen und Können machen die „Weltenernter“ zudem ihren Beitrag dazu, den Hunger auf der Welt zu bekämpfen.



Die „Weltenernter“ vom megen Studium der Hochschule Neubrandenburg. Fachbereich Agri Wirtschaft

In Rostock Cruises auf Sitz in der Harste Operations, Flan und Sales angesie besser sorgen dafür derei auf Erfolgsk tion-der Bürokon im Sommer einge gebaut. In ihm fin Mitarbeiter Platz. AIDA für jedes ne Mitarbeiter an Lar



Prof. Dr. Klaus-Ulrich Weitzmann, Direktor des Leibniz-Instituts für Plasmaforschung und Technologie e.V. (IPP) Greifswald erklärt Erwin Schlegel, Ministerpräsident von Mecklenburg-Vorpommern, und Bundespräsident Joachim Gauck den Plasma-Pen (v.l.)

Der Plasma-Pen, die Weltneuheit aus Greifswald, arbeitet auf Kaltplasma-Basis und erobert den Markt. Der kalte Plasma (Plasma) wird verwendet die Heilung chronischer Wunden. Denn kaltes Plasma tötet Mikroorganismen, regt die Gewebewundheilung an. Vorteil des Plasma-Pen: eine schmerzfreie Behandlung. Bei Patienten mit chronischen Wunden eine große Erfolgschance. Das Plasma wird als innovatives Therapieform in auf dem Weg von der Forschung in den klinischen Alltag. Am IPP Greifswald werden nun die Mechanismen biologischer Plasmaneffekte in weiteren medizinischen Anwendungsgebieten wie der Zahnmedizin oder der Krebstherapie erforscht.



Gregor Flügge im Simulationszentrum in Rostock-Vieritz. Er simuliert Schiffsbrände und Verunglückungen in Wismar

Schiffskapitän auf Probe im weltweit einzigen Marine Simulationszentrum in Rostock-Vieritz. Hier werden künftige Kapitäne, Schiffsführer und Fischer, die in Häfen arbeiten, geschult. Die Lernzentrale ist voller Monitore, Mikrofone und Sensoren. Flügge geben die 360-Grad-Sicht auf einen simulierten Hafen mit Gabeln, Schiffen, Booten auf See, bei Wellengang, Eis, Nebel, Sturm. Einbauten in den Häfen, Bo- und Erleiden, Passagieren haben Schiffen und Notfallstationen.



Die Wissenschaft im Internet als Seifenoper mit Liebe, Schmerz, Intrigen. Die Science Soap „Sturm des Wissens“ zeigt, dass Naturwissenschaften, Informatik, Physik und Technik spannend und nicht nur was für Jungen sind. Es geht um Nele und ihre Freunde, die an Rostocker Wissenschaftsinstitutionen studieren, arbeiten und was sie zwischen Hörsaal, Labor und Strand erleben. Darunter sind Studenten der Hochschule für Musik und Theater Rostock. Die erste Staffel der Soap läuft erfolgreich im Internet. Wegen der großen Erfolgs gibt es Pläne für eine Fortsetzung. Zu sehen ist die Soap unter www.sturm-des-wissens.de

Rostocker Kreativtöpfe haben mit der Internet-Soap „Sturm des Wissens“ erfolgreich die Wissenschaft in der Hansestadt ins

2014: Jahr der Romantik



- Enge Zusammenarbeit im Netzwerk für das „Jahr der Romantik“ und mit der CDF-Stadt Greifswald

natürlich
romantisch



Strategische Arbeit im Netzwerk Marketingkonzeption für die Gesundheitswirtschaft



Imagemarketing

Landesmarketing MV
Biocon Valley/Invest in MV
Ministerium für Wirtschaft,
Bau und Tourismus
Kuratorium GW



Informierendes Marketing

alle Akteure im Netzwerk
BioCon Valley
Unternehmen
F & E Einrichtungen
Landesministerien
Kommunale Verwaltung
Vereine und Verbände



Angebotsmarketing

Anbieter von Dienstleistungen
und Angeboten im Netzwerk
Tourismusverband MV
Bäderverband MV
DeHoGa MV
Agrarmarketing MV
Unternehmen, Einrichtungen,
regionale Vereine und Verbände

Kernbotschaftenprozess (fast) abgeschlossen



- Im Rahmen des Kernbotschaftenprozesses sind für alle Markensegmente spezifische Kernbotschaften erarbeitet worden. Dieser Prozess ist (fast) abgeschlossen.
- Die Kernbotschaften geben eine klare inhaltliche Orientierung. Sie sind Ankerpunkte für die Kommunikation in allen Markensegmenten.
- Die Kernbotschaften werden kontinuierlich abgeglichen und – wenn erforderlich – angepasst.
- Die konkrete Anwendung der Botschaften obliegt den Partnern und Leistungsträgern.

Binnenmarketing 2014: MV-TAG



*Norddeutsch,
natürlich,
romantisch -*

das ist Mecklenburg-Vorpommern



Strelitzianer Königin Ramy Wibelitz
Foto: Raman VIT - Fotografie

Willkommen zum

MV-TAG 2014 / 20. Juni - 22. Juni in Neustrelitz
www.mvtag2014.de

Binnenmarketing 2015: 25 Jahre MV

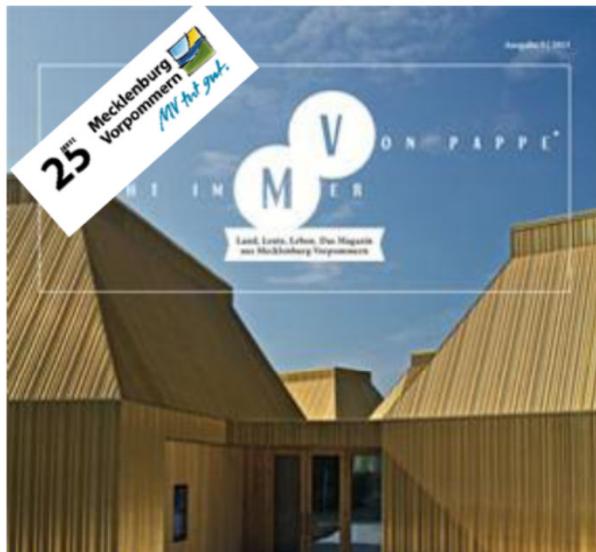


Logo



Kooperationslogo

Aktionen zum Jubiläum



Alle MV-Magazine 2015 mit Thema
25 Jahre MV



Reihe: Feste im Land in 5 Städten



Enge Zusammenarbeit
mit Partnern (CD?)

Website/Facebook-Marketing



*natürlich
romantisch*



„Wirtschaftscup 25 Jahre MV“

Enge Zusammenarbeit mit Initiativen

Medienpartnerschaften: u.a. Buch: „25 Köpfe“

Sonderveröffentlichung: Superllu

Mecklenburg-Vorpommern: Willkommen im Land zum Leben.



ENTWURF



Anmutung Autobahn-
Begrüßungsschild 2014

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Landesmarketing MV

Ansprechpartner:

Peter Kranz-Glatigny

Schloßstraße 2-4

19053 Schwerin

Telefon: 0385 588-1090

www.mv-tut.gut.de

info@mv-tut-gut.de

