

# UNTERNEHMERTAG

Gemeinsam Zukunft gestalten | SCHWERIN 2014

24. April, Hochschule der Bundesagentur für Arbeit (HdBA),  
Campus Schwerin, Wismarsche Str. 405, 19055 Schwerin

unter Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Erwin Sellering

## „Marketing im Wandel der Zeit“

Moderation	<b>Wolfgang Schröder</b> Hauptgeschäftsführer, Unternehmerverband Norddeutschland Mecklenburg-Schwerin e.V.  <b>Manuela Balan</b> Geschäftsführerin, Unternehmerverband Rostock-Mittleres Mecklenburg e.V.
ab 09:30 Uhr	Einlass
10:00 Uhr	<b>Eröffnung und Begrüßung</b>  <b>Rolf Paukstat</b> Präsident, Unternehmerverband Norddeutschland Mecklenburg-Schwerin e.V.
10:10 Uhr	<b>»MV tut gut« - Eine starke Marke im Länderwettstreit</b>  <b>Dr. Christian Frenzel</b> Chef der Staatskanzlei des Landes Mecklenburg-Vorpommern
10:30 Uhr	<b>»Marketing im Wandel der Zeit« - Ein Blick zurück in die Zukunft</b>  <b>Dr. Philipp Sepehr</b> ehemaliger wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Dr. h. c. mult. H. Meffert am Marketing Center Münster
11:05 Uhr	<b>»Immer an der Spitze« - Wie ein Weltmarktführer aus MV auf drastische Marktveränderungen reagiert</b>  <b>Manfred Urban</b> Geschäftsführer der Mecklenburg Metallguss GmbH Waren  <b>Jan Baginski</b> Geschäftsführer Werbeagentur WERK3 Rostock
11:30 Uhr	Diskussion zu den Beiträgen
11:45 - 12:30 Uhr	Mittagspause/Kontaktpflege

# PROGRAMM

- 12:30 Uhr **»medienhaus:nord« - Von der Tageszeitung zum multimedialen Portfolio**  
Birgit Klockow  
Anzeigenleiterin medienhaus:nord
- 12:50 Uhr **»Social Media« - Eine nüchterne Betrachtung über das Für und Wider - und eine Entscheidungshilfe**  
Dirk Ploss  
CMO (Chief Marketing Officer) u. Inhaber Ploss Consulting, bis 05/2012  
Bereichsleiter Markenführung und Marketingkommunikation  
OTTO (GmbH & Co. KG)
- 13:15 Uhr **»Sturm des Wissens« - Die Science Soap aus Rostock**  
Prof. Dr.-Ing. Uwe Freiherr von Lukas  
Leiter Competence Center Maritime Graphics am Fraunhofer-Institut für Graphische Datenverarbeitung IGD, Rostock
- 13:40 Uhr **»Retromarketing« - Tradition und Moderne müssen kein Widerspruch sein!**  
Alexander Lau  
Marketing- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit bei der Hanseatischen Kolonialwaren Gesellschaft in Rostock
- gg. 14:00 Uhr **Schlusswort**  
Frank Haacker  
Präsident, Unternehmerverband Rostock-Mittleres Mecklenburg e.V.

Der Unternehmertag der Verbände Schwerin und Rostock richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter der Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern. Entscheidungsträger aus Politik, Verwaltung und sonstigen Einrichtungen des Landes sind herzlich willkommen.

Premiumpartner:  **VR-Bank eG**

Medienpartner:

**WIRTSCHAFT+  
MARKT**  
DAS OSTDEUTSCHE UNTERNEHMERMAGAZIN

medienhaus**nord**

**MV1**  
MEIN LAND  
MEIN SENDER

